

# 预算单位部门决算公开

# 目 录

## **第一部分 广东省文化馆概况**

- 一、 部门主要职责
- 二、 部门决算单位构成

## **第二部分 广东省文化馆 2018 年部门决算表**

- 一、 收入支出决算总表
- 二、 收入决算表
- 三、 支出决算表
- 四、 财政拨款收入支出决算总表
- 五、 一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

## **第三部分 广东省文化馆 2018 年部门决算情况说明**

## **第四部分 名词解释**

## 第一部分 广东省文化馆概况

### 一、部门主要职责

广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）成立于1956年，其主要职责是组织开展具有导向性、示范性的群众文化艺术活动；辅导、培训基层文化馆、站及群文活动，组织、指导群众性文艺创作活动；组织开展群众文艺理论研究，搜集、整理、保护民族民间文化艺术遗产；组织实施全省非物质文化遗产的普查、认定、申报、保护和交流传播，做好非遗保护文化传承工作。

### 二、部门决算单位构成

我馆没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。

## 第二部分 广东省文化馆 2018 年部门决算表

表1

### 收入支出决算总表

编制单位：广东省文化馆

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目(按功能分类)	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、财政拨款收入	1	3,916.73	一、一般公共服务支出	26	0.00
其中：政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	27	0.00
二、上级补助收入	3	16.00	三、国防支出	28	0.00
三、事业收入	4	153.90	四、公共安全支出	29	0.00
四、经营收入	5	0.00	五、教育支出	30	0.00
五、附属单位上缴收入	6	0.00	六、科学技术支出	31	0.00
六、其他收入	7	3.09	七、文化体育与传媒支出	32	3,632.88
	8		八、社会保障和就业支出	33	330.76
	9		九、医疗卫生与计划生育支出	34	0.00
	10		十、节能环保支出	35	0.00
	11		十一、城乡社区支出	36	0.00
	12		十二、农林水支出	37	0.00
	13		十三、交通运输支出	38	0.00
	14		十四、资源勘探信息等支出	39	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	40	0.00
	16		十六、金融支出	41	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	42	0.00
	18		十八、国土海洋气象等支出	43	0.00
	19		十九、住房保障支出	44	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	45	0.00
	21		二十一、其他支出	46	0.00
<b>本年收入合计</b>	<b>22</b>	<b>4,089.72</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>47</b>	<b>3,963.64</b>
用事业基金弥补收支差额	23	0.00	结余分配	48	103.51
年初结转和结余	24	127.82	年末结转和结余	49	150.39
<b>总计</b>	<b>25</b>	<b>4,217.54</b>	<b>总计</b>	<b>50</b>	<b>4,217.54</b>

## 收入决算表

编制单位：广东省文化馆		单位：万元						
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		4089.72	3916.73	16.00	153.90	0.00	0.00	3.09
207	文化体育与传媒支出	3733.61	3560.62	16.00	153.90	0.00	0.00	3.09
20701	文化	3202.79	3029.81	16.00	153.90	0.00	0.00	3.09
2070101	行政运行	47.00	47.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	35.00	35.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	1469.37	1296.39	16.00	153.90	0.00	0.00	3.09
2070199	其他文化支出	1651.42	1651.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20702	文物	58.82	58.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070299	其他文物支出	58.82	58.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化体育与传媒支出	472.00	472.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化体育与传媒支出	472.00	472.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	356.11	356.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退休	356.11	356.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	143.69	143.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位离退休支出	212.42	212.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表3

## 支出决算表

编制单位：广东省文化馆

单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单位补 助支出
支出功能 分类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3963.64	1561.62	2402.02	0.00	0.00	0.00
207	文化体育与传媒支出	3632.88	1230.85	2402.02	0.00	0.00	0.00
20701	文化	3155.49	1230.85	1924.64	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	38.01	38.01	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	35.00	0.00	35.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	1365.86	810.42	555.44	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化支出	1716.62	382.42	1334.20	0.00	0.00	0.00
20702	文物	8.82	0.00	8.82	0.00	0.00	0.00
2070299	其他文物支出	8.82	0.00	8.82	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化体育与传媒支出	468.57	0.00	468.57	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化体育与传媒支出	468.57	0.00	468.57	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	330.76	330.76	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退休	330.76	330.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	143.69	143.69	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位离退休支出	187.07	187.07	0.00	0.00	0.00	0.00

## 财政拨款收入支出决算总表

编制单位：广东省文化馆

单位：万元

收 入			支 出				
项 目	行次	金 额	项目（按功能分类）	行次	决 算 数		
					合 计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	3916.73	一、一般公共服务支出	26	0.00	0.00	0
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	27	0.00	0.00	0
	3		三、国防支出	28	0.00	0.00	0
	4		四、公共安全支出	29	0.00	0.00	0
	5		五、教育支出	30	0.00	0.00	0
	6		六、科学技术支出	31	0.00	0.00	0
	7		七、文化体育与传媒支出	32	3563.40	3563.40	0
	8		八、社会保障和就业支出	33	330.76	330.76	0
	9		九、医疗卫生与计划生育支出	34	0.00	0.00	0
	10		十、节能环保支出	35	0.00	0.00	0
	11		十一、城乡社区支出	36	0.00	0.00	0
	12		十二、农林水支出	37	0.00	0.00	0
	13		十三、交通运输支出	38	0.00	0.00	0
	14		十四、资源勘探信息等支出	39	0.00	0.00	0
	15		十五、商业服务业等支出	40	0.00	0.00	0
	16		十六、金融支出	41	0.00	0.00	0
	17		十七、援助其他地区支出	42	0.00	0.00	0
	18		十八、国土海洋气象等支出	43	0.00	0.00	0
	19		十九、住房保障支出	44	0.00	0.00	0
	20		二十、粮油物资储备支出	45	0.00	0.00	0
	21		二十一、其他支出	46	0.00	0.00	0
<b>本年收入合计</b>	22	3916.73	<b>本年支出合计</b>	47	3894.16	3894.16	0
年初财政拨款结转和结余	23	127.82	年末财政拨款结转和结余	48	150.39	150.39	0
一、一般公共预算财政拨款	24	127.82		49	0.00	0.00	0
二、政府性基金预算财政拨款	25	0.00		50	0.00	0.00	0
<b>总计</b>	26	4044.55	<b>总计</b>	51	4044.55	4044.55	0



## 一般公共预算财政拨款支出决算表

编制单位：广东省文化馆

单位：万元

项目		本年支出		
支出功能 分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	3894.16	1557.58	2336.58
207	文化体育与传媒支出	3563.40	1226.82	2336.58
20701	文化	3086.02	1226.82	1859.20
2070101	行政运行	38.01	38.01	0.00
2070102	一般行政管理事务	35.00	0.00	35.00
2070109	群众文化	1296.39	806.39	490.00
2070199	其他文化支出	1716.62	382.42	1334.20
20702	文物	8.82	0.00	8.82
2070299	其他文物支出	8.82	0.00	8.82
20799	其他文化体育与传媒支出	468.57	0.00	468.57
2079999	其他文化体育与传媒支出	468.57	0.00	468.57
208	社会保障和就业支出	330.76	330.76	0.00
20805	行政事业单位离退休	330.76	330.76	0.00
2080502	事业单位离退休	143.69	143.69	0.00
2080599	其他行政事业单位离退休支出	187.07	187.07	0.00



## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广东省文化馆

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1132.17	302	商品和服务支出	71.61	310	资本性支出	3.28
30101	基本工资	166.26	30201	办公费	4.43	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	230.76	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	3.28
30103	奖金		30203	咨询费	7.00	31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.26	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	578.16	30205	水费	0.58	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费	6.04	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	8.60	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费	0.00	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	0.00	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	4.39	30211	差旅费	0.06	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	106.31	30212	因公出国(境)费用	0.00	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	1.25	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	46.29	30214	租赁费	0.00	31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	350.52	30215	会议费	0.00	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	45.70	30216	培训费	0.20	31022	无形资产购置	
30302	退休费	281.27	30217	公务接待费	0.06	31099	其他资本性支出	
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	312	对企业补助	
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31201	资本金注入	
30305	生活补助	1.20	30225	专用燃料费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.26	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31205	利息补贴	
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	6.50	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金	22.35	30229	福利费	8.57	307	债务利息及费用支出	
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	6.20	30701	国内债务付息	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30239	其他交通费用	0.53	30702	国外债务付息	
			30240	税金及附加费用	0.00	30703	国内债务发行费用	
			30299	其他商品和服务支出	21.07	30704	国外债务发行费用	
						399	其他支出	
						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	0
	人员经费合计	1482.69		公用经费合计			74.89	

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表											
部门：广东省文化馆											表7
											金额单位：万元
合计	因公出国（境）费	预算数				决算数					
		公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
10.10	0.00	10.00	0.00	10.00	0.10	8.12	0.00	8.06	0.00	8.06	0.06

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

表8

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表							
部门：广东省文化馆							单位：万元
项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0	0	0	0	0	0
208	社会保障和就业支出	0	0	0	0	0	0
20822	大中型水库移民后期扶持基金支出	0	0	0	0	0	0
2082299	其他大中型水库移民后期扶持基金支出	0	0	0	0	0	0
212	城乡社区支出	0	0	0	0	0	0
21208	国有土地使用权出让收入及对应专项债务收入安排的支出	0	0	0	0	0	0
2120801	征地和拆迁补偿支出	0	0	0	0	0	0
21211	农业土地开发资金及对应专项债务收入安排的支出	0	0	0	0	0	0
2121100	农业土地开发资金及对应专项债务收入安排的支出	0	0	0	0	0	0
229	其他支出	0	0	0	0	0	0
22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	0	0	0	0	0	0
2290805	体育彩票销售机构的业务费支出	0	0	0	0	0	0
2290808	彩票市场调控资金支出	0	0	0	0	0	0
22960	彩票公益金及对应专项债务收入安排的支出	0	0	0	0	0	0
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	0	0	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。

### 第三部分 广东省文化馆 2018 年部门决算情况说明

#### 一、2018 年度收入支出决算总体情况说明

##### (一) 年度收入总体情况

广东省文化馆 2018 年度总收入 4217.54 万元，其中本年收入 4089.72 万元。具体情况如下：

1. 财政拨款收入 3916.73 万元，比上年决算数减少 958.38 万元，下降 19.66%。主要变动情况：基本支出和项目支出经费减少。

2. 上级补助收入 16 万元，比上年决算数减少 1 万元，下降 5.9 %。主要变动情况：上级补助项目减少。

3. 事业收入 153.90 万元，比上年决算数减少 62.40 万元，下降 28.85%。主要变动情况：培训业务减少。

4. 经营收入 0 万元，与上年决算数持平。

5. 其他收入 3.09 万元，比上年决算数增加 0.53 万元，增长 20.72%。主要变动情况：基本户存款增加，利息增加。

##### (二) 年度支出总体情况

广东省文化馆 2018 年度总支出 4217.54 万元，其中本年支出 3963.64 万元。具体情况如下：

1. 基本支出 1561.62 万元，比上年决算数减少 388.83 万元，下降 19.94%，主要变动情况：离退休人员经费减少，退休人员由社保局发放工资。

2. 项目支出 2402.02 万元，比上年决算数减少 693.95 万元，下降 22.41%，主要变动情况：中央补助及省级专项经费减少。

3. 上缴上级支出 0 万元，与上年决算数持平。
4. 经营支出 0 万元，与上年决算数持平。
5. 对附属单位补助支出 0 万元，与上年决算数持平。

## 二、2018 年度财政拨款收入支出总表说明

### (一) 2018 年度财政拨款收入说明

广东省文化馆 2018 年度财政拨款收入合计 3916.73 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 3916.73 万元，比上年决算数减少 958.38 万元，下降 19.66%；主要变动情况：基本支出和项目支出经费减少；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，与上年决算数持平。

### (二) 2018 年度财政拨款支出说明

广东省文化馆 2018 年度财政拨款支出合计 3894.16 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 3894.16 万元，比上年决算数减少 1078.14 万元，下降 21.68%；主要变动情况：基本支出和项目支出减少；政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，与上年决算数持平。

## 三、2018 年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### (一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

广东省文化馆 2018 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 8.12 万元，完成预算 10.10 万元的 80%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0 万元，预算 0 万元；公务用车购置及运行费支出决算为 8.06 万元，完成预算 10 万元的 80.6%；公务接待费支出决算为 0.06 万元，完成预算 0.1 万元的 60%。

2018 年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

与上年相比，2018 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比上年减少 5.04 万元，下降 38.31%。其中：因公出国（境）费支出决算减少 6.12 万元；公务用车购置及运行费支出决算增加 1.08 万元，增加 15.46%；公务接待费支出决算与上年决算数持平。因公出国（境）费支出减少的主要情况：年度内不存在临时性涉外工作安排；公务用车购置及运行费支出增加的主要情况：完成公务车改革，其中一台公务车保留使用。

## （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2018 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运行费支出 8.06 万元，占 99.26%；公务接待费支出 0.06 万元，占 0.74%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 0 万元。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 8.06 万元，其中：公务用车购置支出为 0 万元，2018 年公务用车购置数 0 辆。公务用车运行及维护支出 8.06 万元，主要用于一台公务车日常使用运行维护、汽油费、路桥费等支出。

3. 公务接待费支出 0.06 万元，用于公务接待。2018 年，本单位共接待国外来访团组 0 个，来访外宾 0 人次；发生国内接待 1 次，接待人数共 7 人，主要用于接待南京市文化馆来馆考察学习。

#### 四、其他重要事项的情况说明

##### （一）政府采购支出情况说明

2018年本部门政府采购支出总额1318.40万元，其中：政府采购货物支出120.07万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出1198.33万元。

##### （二）国有资产占用情况

截至2018年12月31日，本部门共有车辆1辆，其中，省级领导用车0辆、定向化保障岗位（厅级）用车0辆、机要通信应急保障用车（综合保障业务用车）0辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车1辆，其他用车主要是用于开展群文业务。单位价值50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备1台（套）。

##### （三）预算绩效管理工作的开展情况。

###### 1. 绩效管理工作总体情况。

根据财政预算管理要求，2018年度我馆对9个一般公共预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金1196万元，占一般公共预算项目支出财政拨款总额的51.73%；没有政府性基金预算经费和项目。主要项目绩效自评情况：

共组织对省级非物质文化遗产保护、免费开放、公共服务、惠民等9个项目开展了绩效评价，涉及一般公共预算支出1196万元，政府性基金预算支出0万元。

组织部门（单位）整体支出绩效自评，涉及一般公共预算支出3916.73万元，政府性基金预算支出0万元。

## 2. 绩效自评结果。

我馆今年开展了部门整体支出及项目支出绩效自评，自评结果较好。其中根据年初设定的绩效目标，部门整体支出绩效自评得分分为 92 分。部门整体支出目标实现程度及绩效如下：

2018 年，我馆在省文化和旅游厅的正确领导和精心指导下，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记对广东的系列重要批示及视察广东时的重要讲话精神，紧紧围绕 2018 年广东省委、省政府，省文化和旅游厅关于现代公共文化建设的战略部署和发展目标，抓住新时代文化大繁荣大发展的新契机，组织全馆人员攻坚克难，以省馆引领示范的责任担当，我馆整体支出目标实现程度情况较好，达到了我馆预期绩效目标，完成我馆年度 10 项重点工作任务。

(1) 政治学习持之以恒，党风廉政常抓不懈。一年来，我馆坚持把基层党建摆在重要位置，以党会党课、专题宣传教育等为主要抓手，从单位实际出发，着力加强党员干部职工思想政治教育，严格落实党风廉政建设各项措施，政治学习和党组织日常管理规范有序。一是严格执行“三会一课”制度。党支部围绕上级党委的部署，将深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对广东系列重要批示及习近平总书记视察广东的讲话精神，作为馆内首要政治任务狠抓落实，多角度多形式创新“三会一课”的主题和内容，以“时时学、反复学、深入学”筑牢全体党员干部统一



思想、凝聚力量的基石，号召党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个维护”，不断提高全体党员干部的思想政治素质。二是扎实开展专题教育和党建宣传活动。我馆坚持以在官网开设党建专栏，利用馆内 OA 传阅，馆内外电子屏幕常态化滚动宣传等形式及时宣传中央的政策方针和上级的重大部署，并组织全馆党员集中观看了中央纪念马克思诞辰 200 周年大会和庆祝改革开放 40 周年大会现场直播，营造了浓厚的学习和宣传氛围。三是严格落实党风廉政建设各项制度。通过支委会、党员大会、党员和中层干部会、专题学习会等形式，督促全体党员干部职工尤其是中层以上干部牢固树立纪律意识和规矩意识，全面深入贯彻落实中央“八项规定”精神，切实改进工作作风。在党员层面还通过组织学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党廉洁自律准则》，上专题党课等方式着重加强纪律教育，做到警钟长鸣。四是完善支部日常管理。按照上级党委的部署，2018 年我馆支部顺利完成年度党员民主评议、党费收缴、支部活动组织、党务统计等工作，并协助离退休党支部落实党员学习、支部活动等工作，为全馆各项工作规范有序开展提供坚强的组织保证。

(2) 创新思维完善制度，综合管理效能提升。围绕 2018 年主要任务，一年来我馆积极创新管理思维，强化制度建设，逐步健全常态化管理机制，综合管理效能明显提升。一是建立健全管理制度。先后完成财务管理制度、馆内项目评审管理制度、馆内项目验收管理制度、会计档案管理制度和工会财务管理制度、群众文化需求反馈机制等制度的修订工作，进一步夯实了内部管理制度基础。二是

筑牢安全管理防线。一年来，我馆坚持“预防为主、确保重点、人技结合、保障安全”的工作方针，严格落实各项安全管理措施，切实把好公共安全特别是文化安全关，在消防安全排查整治、节假日安全专项检查、大型群众性活动安全专项整治、今冬明春火灾防控、扫黑除恶等专项工作中取得了良好成绩，没有出现安全方面的问题，确保了全年各项工作安全、有序开展。三是重视人才队伍建设。2018年7月起，我馆创新开设“卯时课堂”，每两周安排一名副高职称以上人员为全馆人员授课，在提升专业技术人员素质的同时，也为全馆干部职工搭建起了解行业发展、促进交流学习的专业平台。此外，2018年我馆有9人顺利通过职称评审，员工队伍专业素质得到进一步提升。四是财务管理更加规范。2018年，我馆财政专项资金项目增加，在协调环节多、时效要求高、财务管理任务重的压力下，我馆严格落实各项财务管理制度，加强风险防范和控制，强化资金使用和绩效管理，以严谨规范、求真务实的态度较好地完成了各项任务。五是档案管理有新突破。按照《关于印发〈省文化厅关于推进厅系统档案评估定级工作督办方案〉的通知》要求，2018年我馆成立了由馆领导牵头、各部门负责人参与的档案工作领导小组，组织人员全面整理完善历年特别是近五年来各类档案。经过9个月的艰苦奋斗，于9月初顺利通过了省档案局组织的档案综合管理专家评审，被评为“省特级机关档案综合管理单位”。

（3）品牌活动遍地开花，文化惠民深入人心。2018年，我馆始终坚持以人民为中心的工作导向，充分发挥大型示范性群众文化活动品牌影响力，以群众喜闻乐见的多种艺术形式，开展多层次、

多样化、常态化的文化惠民品牌活动，向人民群众展示我馆精品力作的独特魅力，文化惠民以点带面，遍地开花。一是以高标准高质量举办了 52 场“唱响新时代”广东省群众文艺惠民巡演，历时 10 个月，行程达 16500 公里，巡演队伍足迹遍及汕头、肇庆等 15 个地市，通过舞蹈、声乐、杂技、魔术、相声、快板、滑稽、民乐演奏等综合表演形式，深入农村、社区、企业、部队、学校、监狱为群众送去惠民艺术大餐，线上线下惠及群众超 40 万。二是联合广东广播电视台综艺频道主办“我最 OK”广东全民才艺大比拼，历时 4 个月，共设 6 个分赛区，逾千名选手报名，创新“零门槛”报名以及应用电视、网络、地推“三位一体”的新型办赛模式，实现全民参与，群众梦想“零距离”，为普通百姓搭建起展现自我的群文大舞台。三是由省文化和旅游厅、荔湾区人民政府联合主办，我馆和荔湾区文化广电新闻出版局共同承办了广东省第九届群众戏剧曲艺花会。活动自启动以来，共有 21 个地市的 193 个节目参赛，最终 74 个节目入围决赛。在决赛期间，共举办 7 场比赛、1 场展演、2 场专家点评会和 5 场惠民演出，深受广大群众特别是基层戏剧曲艺爱好者的欢迎。四是由省文化和旅游厅、省总工会主办，我馆和东莞市塘厦镇人民政府联合珠海、汕头等 12 地文化部门承办了“同饮一江水”2018 广东打工者歌唱大赛。活动自 4 月启动以来，历时 7 个月，横跨 12 个地市，吸引了全省 5000 多名选手参与，共举办赛事 155 场次，惠及群众 21 万人次，进一步突显了品牌活动示范效应。五是由省委宣传部、省文化和旅游厅主办，我馆和潮州市委宣传部、潮州市文广新局联合承办的 2018 广东民歌民乐大赛

历时7个月，汇集了全省范围内精选的优秀作品，经过层层筛选，46个民歌民乐节目角逐决赛奖项，近900名演职人员参加决赛；大赛充分挖掘我省极具岭南特色的民间音乐资源，激发广大人民群众参与热情，很好地展示了基层群众的风采。六是主办“南粤木棉红”合唱交流惠民演出，来自我馆的广东青年合唱团，以及广州合唱团的80多名演员，为广大人民群众献上精湛演唱。

(4) 艺术普及尽心尽力，基层培训创新发展。面对新时代人民群众日益增长的多样化、多层次的群文培训需求，2018年我馆紧紧围绕文化馆“全民艺术普及”的社会职能，举办了一系列受众广、常态化、高质量的公益艺术培训班，并结合我省群文培训工作的实际需要，积极推动基层文化队伍培训工作创新发展。一是阵地全民艺术普及培训稳步推进。我馆秉持“艺术普及，服务群众”的办班宗旨，成功举办了“艺美人生——2018年春（秋）季公益艺术培训班”（48个班级）、“朵朵花儿向阳开——2018年寒（暑）期少儿艺术公益培训班”（10个班级）、“赏艺学堂——公益文化艺术讲堂”（5期）等，其中包括老年大学、成人班、少儿班等；课程涵盖小提琴、粤剧等多个艺术门类，培训学员的年龄覆盖7岁到68岁，从课程内容的制定到编排时间均贴近和符合广大群众的需求，充分体现文化服务供需的有效对接，突显我馆培训特色。二是基层群文队伍培训卓有成效。我馆于5月份成功举办“2018年广东省少儿艺术创作培训班”，来自21个地级市文化馆站等单位80多名业务骨干参加了培训，提升了基层业务骨干的专业水平，效果显著。9月份，我馆举办了“2018年粤东西北业务骨干培训班”，来自清远、

韶关、汕头三个片区共 500 多位基层文化馆站业务骨干参加了培训，为推进基层文化馆站业务骨干队伍建设和提升基层文化馆站服务效能发挥了积极作用。此外，我馆面向全省各基层单位举办“第三届‘艺海拾贝’广东省文化艺术沙龙活动”（五期），通过互动、讲座、鉴赏等艺术沙龙的创新形式，搭建广大基层文艺爱好者的交流平台，深受基层骨干的欢迎，计划向全省推广开展。三是成果展示扩大影响。我馆首次面向社会举办阵地培训教学成果展示系列活动，7 月 18 日上午，我馆于一楼展厅举办了“广东省文化馆公益艺术培训教学成果汇报展（美术、书法、摄影、剪纸）”，集中展示学员作品 120 件；下午，我馆在小剧场举行“2018 年广东省文化馆老年大学暨全民艺术普及成果展演”，来自阵地培训各艺术班级 14 个节目成功进行汇报演出，吸引了 500 多名群众前来观看，获得社会广泛好评。活动充分展示授课老师的教学成效及参训学员的努力成果，进一步加大全民艺术普及的力度。四是稳步开展驻地培训。我馆精心筹办了广东省未成年犯管教所免费艺术培训班，对未管所学员进行艺术指导，达到良好效果。

（5）队伍建设激发活力，群文创作推陈出新。我馆牢牢把握新时代主旋律的创作导向，以习近平总书记的文艺思想为指引，贯彻落实《“十三五”时期繁荣群众文艺发展规划》，深入基层，激发群文创作活力，脚踏实地地为繁荣文艺创作添砖加瓦。一是加强创作队伍建设。我馆注重人才梯队的培养，鼓励扶持群文艺术原创力，加强组织省馆特聘创作员相关作品评选报送，积极组织他们观摩国家文华奖获奖剧目——大型山西说唱剧《解放》、广东省第九届戏

剧曲艺花会等，并召开专题研讨会加强学习交流。此外，我馆成立“广东省文化馆戏剧曲艺社”，吸纳戏曲曲艺专业人才，戏剧曲艺社秉承“创作精品、演绎经典”的宗旨，先后排练了原创小品《偶遇》、原创小品《座位的学问》以及广东省委宣传部专项青年人才创新项目——原创诗歌情景剧《英烈家书》，复排引进优秀精品剧目《胎记》。其中《胎记》在我馆小剧院公益演出五场，社会反响强烈，丰富了群众的文化生活，也很好地锻炼了我馆曲艺社这支年轻的队伍。二是组织开展采风活动。2018年11月，我馆组织第二批省馆特聘创作员前往广西壮族自治区开展文艺创作采风活动，并在广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县文化馆成功举办了广东省文化馆第二批特聘创作员广西采风创作研讨会，激发了创作员们的创作热情和灵感，取得了良好效果。三是开展群文论文评选。围绕构建现代公共文化服务体系这一目标，我馆组织开展了2018年度全省群众文化论文征集评选工作。在面向全省群文系统广泛征集的基础上，经专家严格评审，选出42篇论文并完成编辑出版工作。四是《广东社会文化》编辑固本推新。我馆积极打造基层文化工作者交流展示的文化园地，就刊物的栏目定位、选稿内容、版式设计等方面改进创新，以更接地气、更灵活的方式反馈基层声音，传递各地信息。五是深入基层辅导创作。我馆充分发挥省馆行业引领示范的作用，创作人员应邀深入基层一线单位开展群众文艺创作辅导工作，大力推动我省群文创作开创新局面，收到良好效果。

(6) 志愿服务再创佳绩，示范引领广受好评。2018年，我馆按照省文化和旅游厅关于开展文化志愿服务工作的系列部署，大力

弘扬社会主义核心价值观和文化志愿服务精神，在规范管理、壮大队伍、示范引领、品牌塑造、行业交流等方面取得了明显成效。一是规范团队管理。我馆充分发挥统筹、协调、管理和指导作用，协助省文化志愿者总队不断细化队伍管理制度，依托省文化志愿服务信息管理平台，认真抓好宣传及管理建设，为队伍的发展构筑起强有力的管理网络。与此同时，我馆草拟了《广东省文化馆艺术团章程及规章制度》，对我馆5个馆办艺术团队进行规范化管理，推动各团队高效运作，并在群众文化相关赛事中屡创佳绩。其中，由我馆创办的广东青年合唱团在中国桂林第四届中国民歌合唱节比赛上荣获金奖，其委约创作的合唱作品《沙湾月》荣获优秀原创作品奖。二是不断壮大队伍。我馆的馆办艺术团、非遗保护志愿者、将军红艺术团等7个团队在网上注册文化志愿者已达268人。2018年11月，广东省文化馆艺术团、广东省文化馆老年大学艺术团及广东省文化志愿者艺术团队等10个艺术团队获我馆正式授旗。三是做好示范引领。2018年7月，“春雨工程”——广东省文化志愿者龙江行暨粤龙文化交流活动深入哈尔滨、黑河、漠河三市，以“大舞台”“大讲堂”“大展台”等形式举办了3场文艺演出、1场展览、4场讲座，广东省文化志愿者通过双向互动的形式，搭建文化交流、文化帮扶的新平台，为当地群众奉上富有岭南特色的艺术盛宴，惠及群众上万人。此外，我馆派出专家型文化志愿者黄健生、周琦老师分赴潮州、湛江等欠发达地区开展文化帮扶，提升粤东西北地区文化志愿服务水平，较好地发挥了省馆的示范引领作用。四是打造服务品牌。我馆积极弘扬“雷锋精神”，于2018年3月组织广州老



兵艺术团等文化志愿者艺术团开展“学雷锋月进社区文化志愿服务活动”，深入街道、社区等一线基层进行义演，深受基层群众的欢迎。2018年8月，我馆与广东省立中山图书馆、广东省博物馆、广东美术馆于共同举办“志愿童行”亲子文化艺术公益夏令营活动，来穗探亲的留守儿童、异地务工人员子女、本市低保家庭子女等共19组家庭37人参加活动。该活动已连续开展3年，受到社会一致好评，形成了良好的品牌效应。此外，我馆着力推动第六届广东省文化志愿服务进社区活动，以“文化志愿者在行动”为主题在中秋、重阳、国庆期间联动21个以上地级市文化馆（群艺馆）深入社区、敬老院等一线基层，以文艺轻骑兵的形式开展10场文艺演出，全省共开展志愿服务活动120场，参与服务的文化志愿者3162人次，受益群众达67239人次。五是推动行业发展。2018年，我馆承办了“2018年全国文化馆文化志愿服务工作论坛”，协助省文化和旅游厅举办了2018年广东省文化志愿服务工作会议，通过优秀文化志愿服务风采展示、案例分享、专家点评等形式总结文化志愿服务工作经验和成果，增进了各团体间的沟通与交流，树立了一批文化志愿服务项目标杆。在此基础上，我馆对全省各地有特色、可复制、可推广的优秀文化志愿服务项目案例进行了汇总和梳理，编辑出版了《广东文化志愿服务案例集萃》，总结了具有地方或行业特色的文化志愿服务模式，推动了我省文化志愿服务标准化、品牌化。

（7）项目拓展大胆创新，场馆服务效益突显。2018年，我馆适应人民群众多元化的文化服务需求，充分利用现有场馆，创新服务理念，创设了一系列新型项目，助推业务拓展取得了新进展。一

是创新品牌项目。我馆精准把握社会文化热点，充分对接群众需求，精心创设品牌项目“南国琴乐荟”系列艺术活动，通过每月举办惠民音乐会的形式，在积极向群众普及高雅艺术的同时，也为我省德艺双馨的优秀琴人提供了展示的舞台。该活动连续七期出现一票难求的场景，惠及群众近 5000 人，社会反响热烈，为我馆今后业务项目开发提供了宝贵的实践经验。二是承办社会活动。2018 年 1 月，我馆举办“‘童梦歌谣 星海创享’——星海岭南（广府）童谣音乐会暨音乐创作研讨会”，吸引了 500 多名中、小学校（幼儿园）学生和家長，以及进行儿童艺术创作和教育的知名专家学者前来共享乡土文化盛会。活动期间更发挥广东省文化馆联盟平台优势，通过系统联动的方式向社会开展童谣创作民间征集活动。2018 年 5 月，我馆举办“2018 年广东省合唱指挥高级研修班”，邀请德国合唱指挥专家安德里亚斯·米奇克教授担任主讲嘉宾，采取理论与实践相结合的方式为来自全省各地市的合唱指挥、合唱团员，以及合唱艺术爱好者近 600 人进行现场教学，受到学员们的一致好评。三是举办各类展览。2018 年，我馆先后举办了“‘华声粤韵’——2018 年广东省老干部迎春书画展”、“‘聚焦广东·美丽家园’——庆祝广东改革开放 40 周年航拍作品展”等多个展览。其中，“‘华声粤韵’——2018 年广东省老干部迎春书画展”荟萃了广东省老干部书画诗词摄影家协会和广州华粤书画研究会 80 多位会员的 100 多幅书画精品，并组织部分老干部、老将军在书画展开幕式现场进行新年挥春活动，线上线下惠及群众 4000 多人次。“‘聚焦广东·美丽家园’——庆祝广东改革开放 40 周年航拍作品展”全方位展示我省改革

开放 40 年来在经济、社会和文化建设等方面结下的丰硕成果，吸引了媒体极大关注。从 2018 年 12 月开始在河源、清远等 6 个市、县文化馆巡展。四是承接各类演出。11 月，由我馆主办，深圳市龙岗区文化馆、深圳市龙岗区大围屋艺术团表演的现代舞舞剧《浮流》在我馆小剧场演出，吸引了近 500 名舞蹈学校的师生和现代舞爱好者前来观看。此外，通过承办“2018 潮州音乐文化研究暨王安明先生诞辰 100 周年纪念活动”，积极推进粤港澳大湾区的文化艺术交流与研究，吸引了全国著名专家学者以及潮州音乐爱好者共计 200 多人参加活动。

（8）数字文化重点突破，便民惠民服务升级。2018 年，我馆着眼新时代公共数字文化建设要求，借助数字文化馆平台创新公共文化服务的内容和形式，扩大了文化惠民的覆盖面和影响力，形成我馆公共数字文化建设多点开花的新局面。一是继续稳步推进数字文化馆建设。我馆认真总结广东数字文化馆一期项目上线以来的运营经验，结合二、三期项目测试情况，继续推进数字文化馆后期项目，已完成“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台上线试运行，聚合全省公共数字文化服务资源，形成统一标准、分布服务新格局。2018 年共发布各类活动资讯 994 条，累计浏览量达 159 万人次，独立访客数已达到 37.2 万。同时，我馆将各类文化艺术数字资源归类整合，同步纳入资源数据库，加快构建广东省数字文化馆资源服务体系，提升了快捷便民服务水平。我馆充分利用广东省数字文化馆的平台优势，助力我馆举办的各大活动畅通线上抢票渠道，成为其中的一大亮点。二是加强基层信息技术骨干培训。2018 年 9

月，我馆组织举办“2018年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班”，邀请文化和旅游部公共文化服务中心领导及兄弟省市数字文化建设专家现场授课，来自全省21个地级市文化馆和全省第一、第二批文化馆总分馆试点地区县（市、区）文化馆数字化业务负责人及信息技术骨干共80多人参加了培训，进一步提高了各级文化馆对公共数字文化的认识和各地市信息化建设骨干的业务技能，为推动我省实现50%市县级以上文化馆接入国家公共文化云工作提供了有力支持。三是文化共享直播精彩纷呈。我馆以广东省文化馆数字文化馆为基本平台，开展全国文化共享工程系列推广服务活动，2018年共完成直录播全省群众文化活动27场，让群众足不出户在家享受精品直播、精彩展演、戏剧专场、课程录播等丰富节目，获得了广大群众的“点赞”。四是探索公共数字文化进社区新路径。2018年我馆积极探索与社会力量合作模式，在社会招募组建了广东公共数字文化进社区志愿服务队，以群众需求为导向，创新打造“你点单，我送戏”“文化数字影院”“文化惠民活动配送”等服务手段，先后在保利心语、美林湖畔等社区开展了14期放映活动，覆盖住户3万多户，惠及群众达6万余人，进一步提升了我馆公共数字文化的服务效能。五是开展数字文化馆服务体系研究。根据《文化部政策法规司关于报送调查研究工作有关材料的通知》要求，我馆对广东省群众文化资源的数字化建设进行了课题调研，完成了《数字文化馆体系建设调研——以广东省数字文化馆建设为例》调研报告，并已上报给省文化和旅游厅。

（9）非遗工作多措并举，传承保护成效显著。2018年，广东

省非物质文化遗产保护中心（以下简称“省非遗保护中心”）认真落实上级交办的任务，在非遗记录工程、申报评审工作、专业队伍建设、宣传展示活动、调查研究、引进社会力量等方面均取得了不俗成绩。一是稳步推进非遗记录工程。按照文化和旅游部非遗司工作部署，完成2016年国家级传承人抢救性记录成果通查验收，推进2017年、2018年国家级代表性传承人的抢救性记录工作，启动我省75岁以上省级代表性传承人的抢救性记录工作，完成全省16个地市24个民间文学、民俗类国家级代表性项目记录工作，为后续“填平补齐”做好了准备；完成了全国公共文化信息资源共享工程《岭南传统手工艺》《岭南传统舞蹈》《广东地方戏剧》三个系列专题片共32项项目建设，并全部通过省内专家验收。二是规范开展非遗申报评审。组织开展第七批省级非物质文化遗产代表性项目申报评审工作，第六批省级非遗代表性传承人的申报评审工作；落实省级非遗代表性项目保护单位认定和调整工作。三是加强专业队伍建设。先后组织举办“广东省非物质文化遗产保护工作业务骨干高级研修班”“2018年国家级非遗代表性项目记录成果梳理和遴选工作培训班”，并协助厅非遗处举办“2018年全省非遗管理人员培训提高班”。其中，由省非遗中心主办，浙江艺术职业学院承办的“广东省非物质文化遗产保护工作业务骨干高级研修班”共有来自全省各地的非遗保护工作者80余人参加培训，切实提升了全省非遗保护工作队伍的专业素质和业务能力。“2018年全省非遗管理人员培训提高班”邀请国家、省有关专家就“非遗保护现状、问题与对策”和非遗名录项目建设等内容进行专题授课，进一步提升了非

遗传承保护工作的管理水平。四是宣传展示非遗魅力。省非遗保护中心承办 2018 年“文化和自然遗产日”广东主会场系列活动、2018’广东（珠海）文化创意设计大赛，激活非遗生命力；组织参加 2018 年“文化和自然遗产日”文化和旅游部主场活动（全国非遗曲艺周活动），第五届中国非物质文化遗产博览会，2018 非遗品牌大会，提高我省非遗传承保护的影响力；举办岭南春色别样情——广东春节、元宵习俗摄影展，并在广州成功举行非遗圆桌：“传承人跨界对话（三）系列活动”，“我是非遗小记者”已逐渐形成良好的品牌效应。各类活动宣传充分宣传展示了我省非遗保护工作的丰硕成果。此外，省非遗展厅面向社会提供免费观展服务，全年不间断接待社会各界参观人群，切实推动了岭南优秀传统文化的传播与弘扬。五是深入开展调查研究。组织国家、省非遗保护工作专家对我省 8 个省级文化生态保护实验区总体规划进行了调研论证。3 月至 7 月，省非遗中心联合中山大学中国非遗研究中心完成对我省粤剧项目保护评估，并根据传统戏剧类项目情况，制定科学、细致的评估标准和规范，组织专家进行实地调研和现场评估。同时，省非遗中心积极推进《广东省文化生态保护区建设指引》《广东传统工艺生产性保护研究》等专题研究工作，完成了《岭南端午情更浓：“我们的节日”广东民俗系列摄影作品展》编辑出版工作，及《中国非物质文化遗产大辞典》广东卷的代表性项目、代表性传承人辞条编撰工作。六是联合社会力量参与非遗保护传承。省非遗保护中心与广东省法律援助基金会签署合作框架协议，成立广东省非遗保护法律服务小分队，在梅州、江门等市共开展了 13 场非遗知识产权保护

巡回讲座，参加巡讲的传承人、非遗从业人员等 500 余人次。同时，省非遗保护中心创新举措，加强与高校交流合作，大力促进非遗传承保护进校园，与暨南大学华文学院达成合作共建“中华文化研习教育基地”协议，就开展学术科研、志愿服务、人才培养、非遗保护及宣传推广等进行深入友好合作。

(10) 架设馆际互通桥梁，助推行业共建共享。2018 年，我馆充分发挥全省文化馆行业“领头羊”作用，敢为人先，开拓进取，稳步推进全省文化馆总分馆建设，进一步夯实全省文化馆联盟建设基础，助推全省公共文化服务资源共建共享。一是稳步推进全省文化馆总分馆试点建设。按照省文化和旅游厅的部署，我馆于 2018 年 4 月份协助省文化和旅游厅完成我省第二批文化馆总分馆试点验收工作，10 个试点全部通过了验收。由省文化和旅游厅主办、我馆承办的全省县级图书馆、文化馆总分馆制建设工作会议于 9 月在中山召开，会议通报了全省文化馆总分馆制建设情况，对我馆牵头实施的全省文化馆总分馆制建设试点工作取得的成绩给予了充分肯定，为下一步推进文化馆总分馆制建设指明了方向，推动我省文化馆总分馆建设工作再上新台阶。11 月份，我馆组织开展“2018 文化馆总分馆制建设调研学习活动”，来自全省 21 个地级及以上市文广新局、文化馆相关负责人共计 24 人赴江苏张家港市、海安市、上海嘉定区等地调研学习，密切了我省与兄弟省(市)的文化交流，学习了兄弟单位的成功经验。二是积极推进全省文化馆的交流合作。依托 2017 年建立的广东省文化馆联盟，我馆于 2018 年 8 月组织召开了“首届广东文化馆年会第一次筹备会议”，邀请广东省文化馆



联盟本年度执行单位的代表共商首届广东文化馆年会的组织策划以及成立专业委员会等事项，与会代表为我省文化馆事业创新发展积极建言献策，提出了许多有建设性的意见建议，为全省各地文化馆沟通交流提供了成功范例。三是牵头编制广东省文化馆联盟信息简报。简报每月一期，每两月一专辑，面向全省各地市文化馆进行征稿，有效促进了文化馆联盟内部信息交流，搭建了联盟馆际间沟通交流的新平台。

部门（单位）整体支出使用存在问题：

（1）年末结转资金比上年度有所增加。年末财政补助结转金额 150.39 万元，其中基本支出结转 75.16 万元，项目支出结转 75.23 万元。基本支出结转的原因为人员经费总量核定和下达时间因素，项目支出结转的原因为工作进度和经费下达时间因素。

（2）财政拨款收入预决算差异率较高，年初预算财政拨款经费少，一次性追加经费多，不利于工作的计划性和有序性，不利于资金的使用效益，后期资金支付压力大。

（3）国库集中支付结转结余存量资金比上年度有所增加，排除 12 月下达资金指标的影响因素，我馆 2018 年度国库集中支付结转结余存量资金比上年度增加 42%。

下一步措施：

(1) 紧抓预算执行进度，将预算执行进度落到实处。针对我馆年末结转资金较多的项目，找寻结转原因，要求项目负责人落实项目进展情况，倒逼推进项目进度，力争早日完成项目，支出结转资金。

(2) 向上级单位汇报我馆预算总体情况，常年度我馆均存在年初预算少，年中追加预算多的情况，听取上级单位对预算编制的指导意见，多方协调，力争提高我馆年初预算比例，缓解年中后期支付进度，也有利于年度工作计划和安排。

#### 第四部分 名词解释

**财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款和政府性基金财政拨款。

**上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助所取得的收入。

**经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**附属单位上缴收入：**指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

**用事业基金弥补收支差额：**指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

**年初结转和结余：**指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

**结余分配：**指事业单位按规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

**年末结转和结余：**指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

**基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

**“三公”经费：**按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。