**“乡村网红”培育计划推荐候选人信息表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 免冠白底证件照 |
| 出生年月日 |  | 民 族 |  |
| 政治面貌 |  | 身份证号 |  |
| 学历/学位 |  | 专业方向 |  |
| 移动电话 |  | 办公电话 |  |
| 电子邮箱 |  | 邮政编码 |  |
| 通信地址 | (省、市、县、乡（街道）、村（社区），道路、建筑物门牌号) |
| 现工作单位 |  |
| 是否文化和旅游单位 | □是 □否（含公共服务单位、行政管理单位） |
| 辖区已获创优示范类型（可多选） | □国家公共文化服务体系示范区（第 批）□中国民间文化艺术之乡（2018—2020）□文化和旅游公共服务机构功能融合试点 |
| 网红特点（可多选） | □乡村文艺 □乡村旅游 □手艺匠人 □传统节庆□乡村美食 □热门打卡 □乡村拍手 □村晚能人□其他：  |
| 视频创意创作和网络传播(带货)的能力 | 制作推广能力：□较强 □一般 □不能(含个人及背后团队)直播带货能力：□能 □不能 |
| 产品及服务 | □无 □文创产品 □旅游线路 □艺术培训 □其他：  |
| 运用新媒体情况及发布的代表性视频作品（可多个） | （例：抖音号：71158770、昵称：李子柒、粉丝数：3964.3w、作品数量：636个、代表性视频名称： 、链接： 、观众点赞人数：） |
| 学习经历 | （高中以上）起止年月 院（校）名称 专业 学历/学位 |
| 工作经历 | （含任职、兼职）起止年月 工作单位 职务 |
| 策划主持或推广过的有较大影响力的项目/活动等 | 项目名称 具体职务和任务 主要成果 |
| 获奖项（荣誉称号）情况 | 奖项（荣誉称号）名称 授予单位 时间  |
| **推荐候选人简介**（从地方文化和旅游资源背景描述、个人情况、人设定位、推广需求、团队构成内容不超过1000字，可另附页) |
|  |
| 作品授权 | 兹同意将参与“乡村网红”培训计划上传至国家公共文化云的视频、图片、文字内容和作品授权给文化和旅游部全国公共文化发展中心（简称“发展中心”）和中国文化馆协会（简称“协会”）的自有平台免费使用，授予发展中心和协会以下权利：发展中心和协会可对本授权内容的图片文字和视频等进行编辑，享有复印权、表演权、放映权、广播权、汇编权、出版权、信息网络传播权，并且可以将前述权利种类再许可给各级公共文化机构、各合作单位用于开展公益性服务。授权人承诺上传展示内容不侵犯他人合法权利，并符合国家有关法律法规。若上传展示的图文、影音、视频等内容侵犯人合法权利的，由授权人解决和承担法律责任。本授权书的授权期限为十年。期满时，授权人若无相反意思表示，发展中心和协会可在本授权书约定范围内继续使用。授权人（推荐候选人签名）：年 月 日 |
| 自律承诺 | 我自愿报名参加“乡村网红”培育计划，遵守主办单位《“乡村网红”自律公约》等有关要求和规则，严格自律创作推广展示和线上线下行为，弘扬社会主义核心价值观，唱响主旋律，传递网络正能量；以推广家乡文化和旅游，丰富人民群众精神文化生活为目标，积极响应和参与主办单位组织策划的活动；不侵害他人合法权益，不谋取不正当利益，不违反有关法律法规，否则，一切后果由我个人承担，并赔偿和消除为此造成的一切损害。推荐候选人签名：年 月 日 |
| 推荐意见 | 单位名称 |  |
| 联系人 |  | 手机号 |  |
| （盖章）  年 月 日 |

注：1.每位推荐候选人填写一份，由县级文化馆审核后与其他资料通过国家公共文化云平台上传（加盖公章扫描件，jpg格式），经省级文化馆核定确认，将符合条件的推荐为“乡村网红”。

2.其他需要上传的材料包括：生活/艺术照2张（单张10M以内，jpg格式）、身份证扫描件（正面+反面，jpg）格式；视频作品：竖屏拍摄，分辨率1920\*1080，2G以内，格式为Mp4（H.254），设备不限，视频时长为1分钟短视频版、3分钟新媒体版、15分钟“乡村拍手”微视频版各1部（任选，可多选）；家乡风光照片10张和300字简介（含历史人文、新时代乡村建设成果、传统文化传承、文化和旅游资源等）。